

Offre d'emploi en CDI – consultant-e expérimenté-e

Poste à pourvoir en janvier/février 2020



L'Agence Phare recherche actuellement un-e consultant-e expérimenté-e, ayant une réelle culture sociologique, capable d'intégrer notre équipe de manière très opérationnelle en janvier/février 2020.

Vous rejoindrez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 9 personnes.

L'Agence Phare

Soucieuse de son impact social, l'Agence Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

Soucieuse de son impact social, l'Agence Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social, et nous menons également, sur la base du contenu produit, des activités d'accompagnement et de conseil sur la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux utiles aux décideurs comme aux acteurs de terrain.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de la recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles » dans les projets.
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs publics, financeurs privés, et innovateurs sociaux (sur l'évolution des besoins sociaux, sur la construction des indicateurs d'évaluation).
- Diffuser une stratégie et une culture d'impact social au sein des institutions et des organisations.

Depuis cinq ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus d'une centaine de projets et sensibilisés/formés plus de 500 personnes (décideurs, responsables associatifs, entrepreneurs) sur des enjeux à fort impact social.

Nos missions

Nous choisissons et réalisons des missions sur des sujets passionnants d'innovation publique :

- La réalisation d'études à portée stratégique pour nourrir la décision publique (étude exploratoire sur l'autoproduction des artistes de la musique pour le Ministère de la Culture et de la Communication, etc.).
- L'évaluation de politiques publiques (évaluation du programme présidentiel *La France s'engage* de soutien à l'innovation sociale, etc.).
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage d'acteurs publics dans la conception de politiques publiques (co-pilotage de la construction du programme French Impact sur l'axe « évaluation d'impact social »).
- Le design et l'évaluation d'expérimentations publiques au cœur des enjeux de transformation de l'Etat (accompagnement de la Direction Interministérielle à la transformation publique - DITP).

Nous sommes également fortement engagés auprès des associations et des écosystèmes de l'économie sociale et solidaire (ESS) :

- L'évaluation d'impact social de nombreux projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluateur externe (Croix-Rouge française, Réseau Cocagne, Groupe SOS, etc.).
- L'accompagnement de grands réseaux ou mouvements sociaux à la construction de stratégies et d'outils d'évaluation d'impact social (Emmaüs France, Léo Lagrange, Wikimedia, UNAPEI, etc.).
- La formation de responsables associatifs et d'entrepreneurs sociaux sur des sujets d'innovation, d'évaluation d'impact social, de mobilisation des écosystèmes ou de changement d'échelle, *via* des interventions dans des incubateurs (Système D, The Camp) ou des programmes d'accélération (P'INS de l'AVISE, ShareIT).
- Des interventions régulières dans des institutions et des lieux d'innovation (Arsenal d'Animafac, Lab 110bis de l'Education Nationale, Universités d'Eté de l'Economie de demain, séminaires de recherche) pour favoriser la diffusion et la compréhension de nos enseignements, autant accessible et opérationnelle que possible.

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les références](#) de l'Agence Phare.

Les responsabilités du poste

L'Agence Phare a récemment été sélectionnée pour réaliser des missions stratégiques de conseil et d'évaluation **d'expérimentations, de politiques publiques, notamment auprès de ministères, d'agences nationales et de collectivités territoriales importantes.**

Nous attendons, et s'il s'agit un prérequis, que vous soyez directement opérationnels pour **participer à la réalisation des missions sur notre cœur de métier** : la réalisation d'enquêtes de terrain (entretiens sociologiques, observations, conception et passation de questionnaires), d'analyses de données, la rédaction de rapports et leur restitution.

En tant que consultant-e expérimenté-e, disposant d'une autonomie certaine dans le pilotage des missions et dans l'encadrement des équipes, **vous serez très rapidement amené-e à :**

- Intervenir sur des missions en posture de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Animer des groupes de travail et des instances de décision avec une forte valeur ajoutée sur la capacité à faire dialoguer des parties prenantes différentes.
- Participer au développement commercial de l'Agence (réponses à appels d'offre, obtention de nouveaux marchés).

Dès le début, vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé-e aux réflexions sur le développement de l'Agence. Vous pourrez également participer aux activités de formation et de transmission des compétences internes à l'Agence.

Vous aurez également la possibilité de très rapidement progresser sur le plan des responsabilités en contribuant au design de nouvelles offres et à la construction de nouveaux partenariats.

Formation et expérience attendue

Master 2 ou Doctorat (**un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé**).

Vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience dans une agence de conseil ou un bureau d'études en relation avec l'action publique, avec une expérience démontrée sur des missions auprès de collectivités et de Ministères.

Profil(s) attendu(s)

Nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, qui aime travailler en équipe tout en étant autonome et qui dispose d'un fort esprit d'initiative.

Compétences attendues :

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale.
- Grande maîtrise de l'enquête de terrain qualitative (entretiens, observations – et quantitatives).
- Grande maîtrise des techniques d'animation de groupes de travail, comité de pilotage, séances de créativité.
- Bonne maîtrise des concepts et des théories de la sociologie et des sciences politiques.
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Excellentes qualités rédactionnelles (nous écrivons beaucoup !).

Personnalité :

- Goût du travail.
- Polyvalence.
- Excellent relationnel.
- Sens de l'organisation et autonomie.
- Créativité.

Les plus :

- Une expérience d'évaluation d'impact social de projets associatifs ou d'entrepreneuriat social.
- Une maîtrise des logiciels d'analyse statistique (STATA, SAS). – création et passation de questionnaires, analyses de bases de données).
- Une maîtrise de la vidéo ou de la photo, des outils de communication et de graphisme.

Modalités

- *Poste à pourvoir en :* janvier 2020.
- *Type de contrat :* CDI.
- *Rémunération :* à négocier + 100% du Pass Navigo.
- *Localisation :* nos bureaux sont situés Paris 11ème – Métro Parmentier ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

Pour postuler

Déposez en ligne [\[ici\]](#) votre CV ainsi qu'une lettre de motivation qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 20 novembre 2019 inclus.