

L'Agence Phare cherche un.e chargé.e d'étude stagiaire avec une réelle culture sociologique, capable d'intégrer notre en septembre 2020, pour une durée d'au moins 4 mois.

En tant que stagiaire, vous rejoignez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 10 personnes.

L'Agence Phare

Soucieuse de son impact social, l'Agence Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social, et nous menons également, sur la base du contenu produit, des activités d'accompagnement et de conseil sur la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux utiles aux décideurs comme aux acteurs de terrain.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de la recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles » dans les projets.
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs publics, financeurs privés, et innovateurs sociaux (sur l'évolution des besoins sociaux, sur la construction des indicateurs d'évaluation).
- Diffuser une stratégie et une culture d'impact social au sein des institutions et des organisations.

Depuis cinq ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus d'une centaine de projets et sensibilisé/formé plus de 500 personnes (décideurs, responsables associatifs, entrepreneurs) sur des enjeux à fort impact politique et social.

Nos missions

Nous choisissons et réalisons des missions sur des sujets passionnants d'innovation publique :

- La réalisation d'études à portée stratégique pour nourrir la décision publique (étude exploratoire sur l'autoproduction des artistes de la musique pour le Ministère de la Culture et de la Communication, etc.).
- L'évaluation de politiques publiques (évaluation du programme présidentiel *La France s'engage* de soutien à l'innovation sociale, etc.).
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage d'acteurs publics dans la conception de politiques publiques (co-pilotage de la construction du programme French Impact sur l'axe « évaluation d'impact social »).
- Le design et l'évaluation d'expérimentations publiques au cœur des enjeux de transformation de l'Etat (accompagnement de la Direction Interministérielle à la transformation publique - DITP).

Nous sommes fortement engagés auprès du développement des associations et des écosystèmes de l'ESS :

- L'évaluation d'impact social de nombreux projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluateur externe (Croix-Rouge française, Réseau Cocagne, etc.)
- L'accompagnement de grands réseaux ou mouvements sociaux à la construction de stratégies et d'outils d'évaluation d'impact social (Emmaüs France, Léo Lagrange, Wikimedia, UNAPEI, etc.)

- La formation de responsables associatifs et d'entrepreneurs sociaux sur des sujets d'innovation, d'évaluation d'impact social, de mobilisation des écosystèmes ou de changement d'échelle, *via* des interventions dans des incubateurs (Système D, The Camp) ou des programmes d'accélération (P'INS de l'AVISE, ShareIT).
- Des interventions régulières dans des institutions et des lieux d'innovation (Arsenal d'Animafac, Lab 110bis de l'Education Nationale, Universités d'Eté de l'Economie de demain, séminaires de recherche) pour favoriser la diffusion et la compréhension de nos enseignements, autant accessible et opérationnelle que possible.

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les références](#) de l'Agence Phare.

Les responsabilités du poste

En tant que stagiaire, votre mission consistera à accompagner le travail de l'équipe, puis à prendre rapidement des responsabilités et de l'autonomie dans la réalisation des missions.

Les premières semaines, vous aurez la possibilité de vous **familiariser avec nos missions et notre fonctionnement** :

- présentation de l'Agence, de ses missions et de nos méthodes de travail ;
- préparation des réunions et prise de notes ;
- accompagnement lors d'entretiens et d'observations sur le terrain et retranscription ;

Dans un second temps, **votre mission concernera directement la réalisation des études** :

- réalisation et retranscriptions d'entretiens ;
- réalisation d'observations non-participantes et passation de questionnaires ;
- analyse de données (documentaires, qualitatives et quantitatives) ;
- participation à la rédaction de rapports ;
- participation aux réponses à appels d'offre.

Nous sommes une agence en pleine croissance. Vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé-e aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Vous aurez ainsi toutes les cartes en main pour apporter votre regard, faire grandir l'agence, et si cela s'avère possible, poursuivre ensemble l'aventure.

Formation et expérience attendue

Master 2 (parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques), avec une sensibilité sur les questions d'évaluation de politiques publiques et/ou d'étude d'impact social.

Profil(s) attendu(s)

Nous cherchons une personne qui aime travailler en équipe, avec un fort esprit d'initiative.

Compétences :

- très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- expérience avérée en réalisation d'enquête de terrain et excellente maîtrise des outils d'enquête (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, passation de questionnaires) ;
- très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- excellentes qualités rédactionnelles ;
- bonne maîtrise du PackOffice (Word, Excel, Powerpoint) ;
- la maîtrise d'outils d'analyse statistique (STATA, SPSS, SAS, R, Sphinx) sera fortement appréciée.

Personnalité :

- goût du travail ;

- excellent relationnel ;
- sens de l'organisation ;
- créativité et curiosité ;
- autonomie ;
- et de la ténacité !

Expérience :

- vous avez éventuellement déjà eu une/des expérience(s) (stage, etc.) dans une organisation en relation avec l'action publique et/ou l'innovation sociale (agence de conseil, bureau d'études, laboratoire de recherche, think tank, etc.).

Modalités

- *Durée du stage* : de 4 à 6 mois.
- *Début du stage* : septembre 2020.
- *Rémunération* : 800 € par mois + 100% du Pass Navigo.
- *Localisation* : nos bureaux sont situés Paris 11ème – Métro Parmentier ; déplacements en France métropolitaine.

Pour postuler

Déposez en ligne [\[ici\]](#) votre **CV** ainsi qu'une **lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Cette offre sera valable jusqu'au 31 juillet 2020 inclus.