

# OFFRE DE STAGE CONVENTIONNÉ (MASTER 2) CHARGÉ.E D'ÉTUDES

**Poste à pourvoir en février/mars 2021**

**L'Agence Phare cherche un·e chargé·e d'étude stagiaire avec une réelle culture sociologique, capable d'intégrer notre structure en février/mars 2021, pour une durée de 6 mois.**

En tant que stagiaire, vous rejoignez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 10 salarié·es à temps plein.

## L'Agence Phare

Soucieuse de son impact social, l'Agence Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

**Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social.** Nous menons également, sur la base du contenu produit, des activités d'accompagnement et de conseil sur la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux, utiles aux décideurs comme aux acteurs de terrain.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

Depuis cinq ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus d'une centaine de projets et sensibilisé/formé plus de 500 personnes (décideur·ses, responsables associatifs, entrepreneur·ses) sur des enjeux à fort impact politique et social.

## Nos missions

**Nous choisissons et réalisons des missions sur des sujets d'innovation publique :**

- La réalisation d'études à portée stratégique pour nourrir la décision publique (étude sur les musiciens autoproduits pour le Ministère de la Culture et de la Communication, etc.).
- L'évaluation de politiques publiques (évaluation du programme national Tabado d'accompagnement des lycéens professionnels et apprentis au sevrage tabagique, etc.).

- L'assistance à maîtrise d'ouvrage d'acteurs publics dans la conception de politiques publiques (accompagnement du Conseil départemental du Val-de-Marne dans la construction de son plan de soutien à l'économie sociale et solidaire, etc.).
- Le design et l'évaluation d'expérimentations publiques au cœur des enjeux de transformation de l'Etat (accompagnement de la Direction Interministérielle à la transformation publique – DITP, etc.).

### **Nous sommes engagés dans le développement des associations et des écosystèmes de l'ESS :**

- L'évaluation d'impact social de nombreux projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluatrice externe (Croix-Rouge française, Réseau Cocagne, etc.)
- L'accompagnement de grands réseaux ou mouvements sociaux à la construction de stratégies et d'outils d'évaluation d'impact social (Emmaüs France, Léo Lagrange, Wikimedia, etc.)
- La formation de responsables associatifs et d'entrepreneurs sociaux *via* des interventions dans des incubateurs (Système D, The Camp) ou des programmes d'accélération (P'INS de l'AVISE, ShareIT).
- Des interventions régulières dans des institutions et des lieux d'innovation pour favoriser la diffusion et la compréhension de nos enseignements.

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les références](#) de l'Agence Phare.

## **Description de la mission de stage**

En tant que stagiaire, votre mission consistera à accompagner le travail de l'équipe, puis à prendre rapidement des responsabilités et de l'autonomie dans la réalisation des missions. **Vous serez amené-e à travailler en parallèle sur 2 ou 3 missions ayant trait à des sujets variés.**

Les premières semaines, vous aurez la possibilité de vous **familiariser avec nos missions et notre fonctionnement** :

- Présentation de l'Agence, de ses missions et de nos méthodes de travail ;
- Préparation des réunions et prise de notes ;
- Accompagnement lors d'entretiens et d'observations sur le terrain et retranscription ;

A partir du 2<sup>ème</sup> mois de stage, **vos missions concerneront directement la réalisation des missions** :

- Réalisation et retranscriptions d'entretiens, d'observations non-participantes et passation de questionnaires ;
- Analyse de données (documentaires, qualitatives et quantitatives) ;
- Participation à la rédaction de rapports ;
- Participation aux réponses à appels d'offre.

Nous sommes une agence en pleine croissance. Vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé-e, comme le reste de l'équipe, aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Vous aurez ainsi toutes les cartes en main pour apporter votre regard, faire grandir l'agence, et si cela s'avère possible, poursuivre ensemble l'aventure.

## Profil attendu

### **Formation et expérience attendues :**

Master 2 (parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques), avec une forte sensibilité aux questions d'évaluation de politiques publiques et/ou d'étude d'impact social.

### **Compétences :**

- Connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Expérience avérée en réalisation d'enquête de terrain et excellente maîtrise des outils d'enquête (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, passation de questionnaires) ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Bonne maîtrise du PackOffice (Word, Excel, Powerpoint) ;
- La maîtrise d'outils d'analyse statistique (STATA, SPSS, SAS, R, Sphinx) est fortement appréciée.

### **Personnalité :**

- Goût du travail ;
- Esprit d'initiative ;
- Excellent relationnel et esprit d'équipe ;
- Sens de l'organisation ;
- Créativité et curiosité ;
- Autonomie ;
- Et de la ténacité !

### **Expérience :**

- Vous avez éventuellement déjà eu une/des expérience(s) (stage, etc.) dans une organisation en relation avec l'action publique et/ou l'innovation sociale (agence de conseil, bureau d'études, laboratoire de recherche, think tank, etc.).

### **Modalités :**

- *Durée du stage* : environ 6 mois.
- *Début du stage* : février/mars 2021.
- *Rémunération* : 800 € par mois + 100% du Pass Navigo.
- *Localisation* : nos bureaux sont situés à Paris 11ème (Métro Parmentier) ; déplacements en France métropolitaine.

## Pour postuler

Déposez en ligne [\[ici\]](#) **votre CV** ainsi qu'une **lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

**Cette offre sera valable jusqu'au 20 novembre 2020 inclus.**